

발간등록번호

54-6280000-000455-01

인천광역시표준디자인

공사장가림막 가이드라인

인천광역시표준디자인

공사장가림막 가이드라인

2020.04

설치 기준, 절차 등 규정 확인

시공사는 **시공현장**(공사 범위, 가림막 높이 외)과 **주변환경**(주변 주거공간, 유동 인구 외)등을 조사, 분석하고 **필요 시** 현장 여건에 맞는 설치 규정을 사전에 협의해야한다.



현장 여건에 맞는 가림막 활용방안 선정 및 시안 제작

본 공사장가림막 가이드라인을 참고하여 **주변 환경과 어울리고 시민의 눈높이에 맞는** 현장에 적합한 활용방안을 군·구 관계 부서와 협의하여 디자인 계획서를 작성한다.



계획서 제출 및 시행

시공사는 착공 신청 시 공사장가림막 활용방안 **최종 계획서를 제출**하고, 공사장가림막 설치 후 미승인 시안 및 기타 불법 광고물이 부착되지 않도록 **유지관리에 유의**한다.

※ 인천광역시내 모든 공사장가림막은 본 가이드라인의 규정에 적합하게 제작·설치해야하며 판단이 어려운 경우 관련부서와 협의하여 제작한다.

공사장가림막 가이드라인

CONTENTS

1 공사장가림막 개요

1-1. 개요	06
1-2. 관련법규	07
1-3. 기본방향	08
1-4. 인천광역시 공공디자인 가이드라인	09
1-5. 기본 가이드라인	13
1-6. 설치 가이드라인	15

2 공사장가림막 활용방안

2-1. 주요 현안 공유	28
2-2. 지역 맞춤 이슈	30
2-3. 문화예술 활성화	31
2-4. 시민디자인단 참여	32
2-5. 기타 기본 디자인	33

3 공사장가림막 가이드라인

3-1. 공사장 출입문 가이드라인	40
3-2. 공사장 안내판 가이드라인	41
3-3. 공사장 가림막 가이드라인	42

4 부록

4-1. 심볼마크	54
4-2. 브랜드	55

01

공사장가림막 개요

- 1-1. 개요
- 1-2. 관련법규
- 1-3. 기본방향
- 1-4. 인천광역시 공공디자인 가이드라인
- 1-5. 기본 가이드라인
- 1-6. 설치 가이드라인

1-1. 개요

가) 공사장가림막 정의

- 공사장가림막은 공사 현장을 시각적으로 차폐하고 현장에서 발생하는 소음과 분진의 확산을 최소화하는 시설물
 - ※ 가설울타리는 도로와 접한 가림막으로 보행자의 안전한 보행을 확보하기 위하여 설치하는 시설물
 - ※ 건물가림막은 건물의 공사 시공 과정 중 발생하는 시각적 및 청각적 공해를 최소화하기 위하여 설치하는 시설물

나) 개발 배경

- 도로와 보도 폭의 관계와 심미성이 결여된 채 공사 현장에 공사장가림막이 설치
- 일관성없는 공사장가림막의 제작·설치로 인하여 도시와 가로의 미관 저해
- 인천시의 특징과 통일성을 확보하여 도시 미관 증진 필요성 인식

다) 개발 목적

- 무분별한 설치로 도시미관을 훼손하는 건설 현장 공사장가림막의 형태, 재료, 그래픽 등 설치 규정을 담은 디자인 가이드라인을 통해 보다 안전하고 쾌적한 도시환경 조성
- 인천시를 상징하는 그래픽을 적용한 가림막을 일괄적으로 설치하여 도시의 미관 및 연계성 증진

1-2. 관련법규

공공디자인 진흥에 관한 법률 (약칭 : 공공디자인 법)

제 1조 (목적)

이 법은 공공디자인의 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정함으로써 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화향유권을 증대하는 데 이바지함을 목적으로 한다. (이후 생략)

세부 조항 ▶



인천광역시 공공디자인 조례

제 1조 (목적)

이 조례는 인천광역시 공공디자인을 종합적이고 합리적으로 개선·관리하는데 필요한 사항을 규정함으로써 쾌적한 도시환경을 조성하여 시민의 편의 증진에 기여함을 목적으로 한다. (이후 생략)

세부 조항 ▶



옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령

제 16조 4항

④ 제1항과 제2항에도 불구하고 제24조제2항제6호라목에 따른 가설울타리에 설치하는 지주 이용 간판은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다.

1. 가설울타리에 직접 도로 등으로 표시하여야 하며, 전기를 사용해서는 아니 된다.
2. 시공자·발주자 등 공사내용을 알리거나 공공의 목적을 위한 내용만 표시할 수 있다.
3. 그 밖에 시·도 심의위원회의 심의를 거쳐 시·도지사가 따로 정하는 사항이 있으면 이에 따라야 한다.

제 24조 2항 (6호 라목)

② 법 제4조제1항에서 “대통령령으로 정하는 광고물 등”이란 다음 각 호의 광고물 등을 말한다.

6. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 가림간판(자연적인 방법 또는 다른 인위적인 방법으로 가리는 것이 불가능한 경우에만 해당한다)
 - 라. 건축법 등 관계법령에 따라 적법하게 건물·시설물 등을 시공하거나 철거하는 경우로서 시공 또는 철거에 따른 위해를 방지하기 위하여 설치하는 가설 울타리에 표시하는 광고물

※ 공공디자인 법 / 인천광역시 공공디자인 조례 - QR코드 사용이 어려울 경우 부록 페이지(56p) 참고

※ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령 - 공사장가림막과 관련된 조항 외 생략

1-3. 기본방향

1. 장소성 | 장소적 특성을 반영한 디자인

- 획일적인 단순배열 등 정체불명의 디자인을 지양하고, 지역적, 장소적 특성을 반영한 디자인을 표준디자인 가이드라인을 기준으로 적용
- 설치장소의 보행자 및 차량의 이동방향, 눈높이 등을 고려하여 적용

2. 안전성 | 본래의 기본기능에 충실한 디자인

- 각종 소음 · 분진 등 공사현장의 위해요소로 부터 시민을 보호하는 본래의 기능에 충실한 디자인
보행자의 통행에 방해가 되거나 위협을 가하지 않도록 설치하고, 인체에 무해한 재료를 사용

3. 전달성 | 상호 소통이 원활한 디자인

- 인천광역시의 시정홍보, 군·구의 이슈, 시민들의 건의사항 등을 시각적으로 이해가 쉽도록 전달하며
시·군·구와 시민간의 원활한 상호 소통을 고려한 디자인

4. 조화성 | 주변환경과 조화로운 디자인

- 거리에서 넓은 면적을 차지하는 공사장가림막의 특성을 고려하여 쾌적성과 친환경성 등
주변환경과의 조화 고려

5. 심미성 | 도시경관을 고려한 디자인

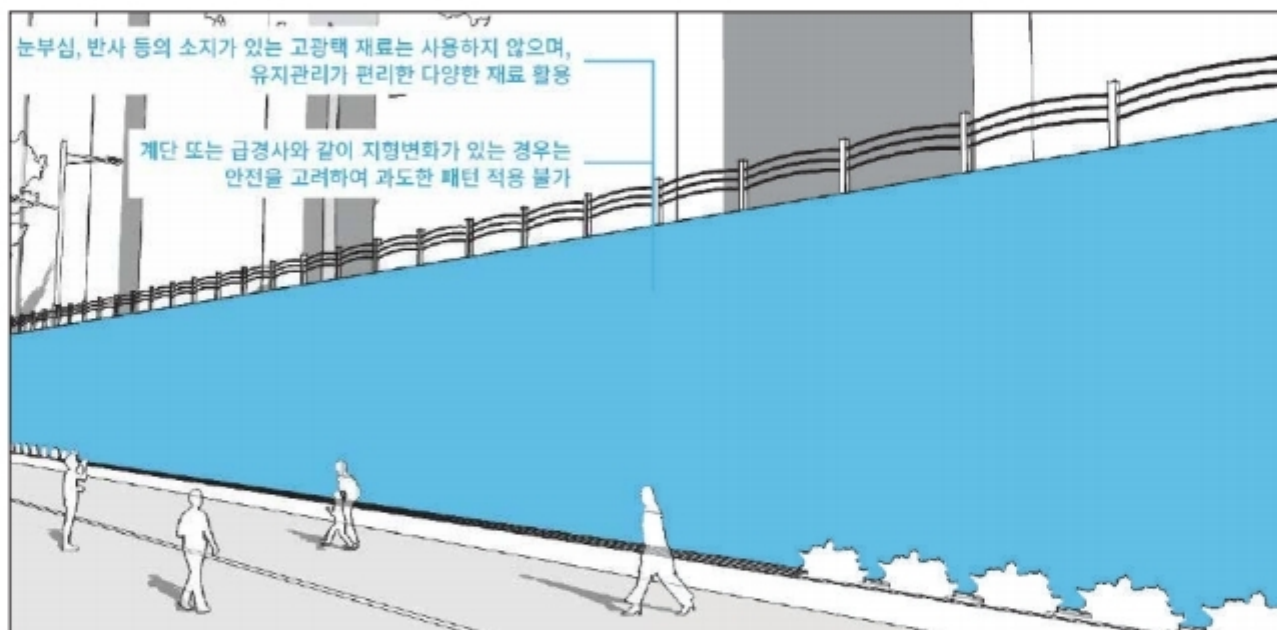
- 가설울타리, 가설게이트, 가설가림막 등 가설시설물을 시각적, 공간적 연계성으로 고려한 통합적 디자인

※ 인천광역시 도시디자인 기본계획 [공공디자인]의 가이드라인(생활안전, 보행친화, 조화균형, 가치창조, 지속가능, 시민참여)을 참고하여 공사장가림막에 적합한 방향으로 적용

1-4. 인천광역시 공공디자인 가이드라인

가) 벽화, 슈퍼그래픽

- 도시 내 공간, 건축물이나 도시구조물 등에 건축재료, 자연재료, 안료 등을 활용하여 설치하는 예술작품.



디자인 가이드라인

설치

- 설치 시 인천광역시 공공디자인 위원회의 심의를 거친다.
- 도시경관과 미관 개선을 위해 필요한 곳에만 설치한다.
- 도시구조물 하부공간에는 유지관리 측면을 고려하여 설치하지 않는다.

1-4. 인천광역시 공공디자인 가이드라인

디자인 가이드라인

형태 · 구조

- 장소의 특성을 살려 지역 정체성을 고려한다.
- 자치구군, 학교 등 기관 및 단체명의 표기나 홍보성, 캠페인성 문구사용을 하지 않는다.
- 계단 또는 급경사와 같이 지형변화가 있을 때는 안전을 고려하여 과도한 패턴 적용은 하지 않는다.
- 눈부심, 반사 등의 소지가 있는 고광택 재료는 사용하지 않으며, 유지관리가 편리한 다양한 재료를 활용한다.
- 주조색으로 원색 또는 고채도 사용을 하지 않는다. 단, 강조 부분에는 포인트 색으로 적용할 수 있다.

적용예시



주변경관과 조화되는 그래픽



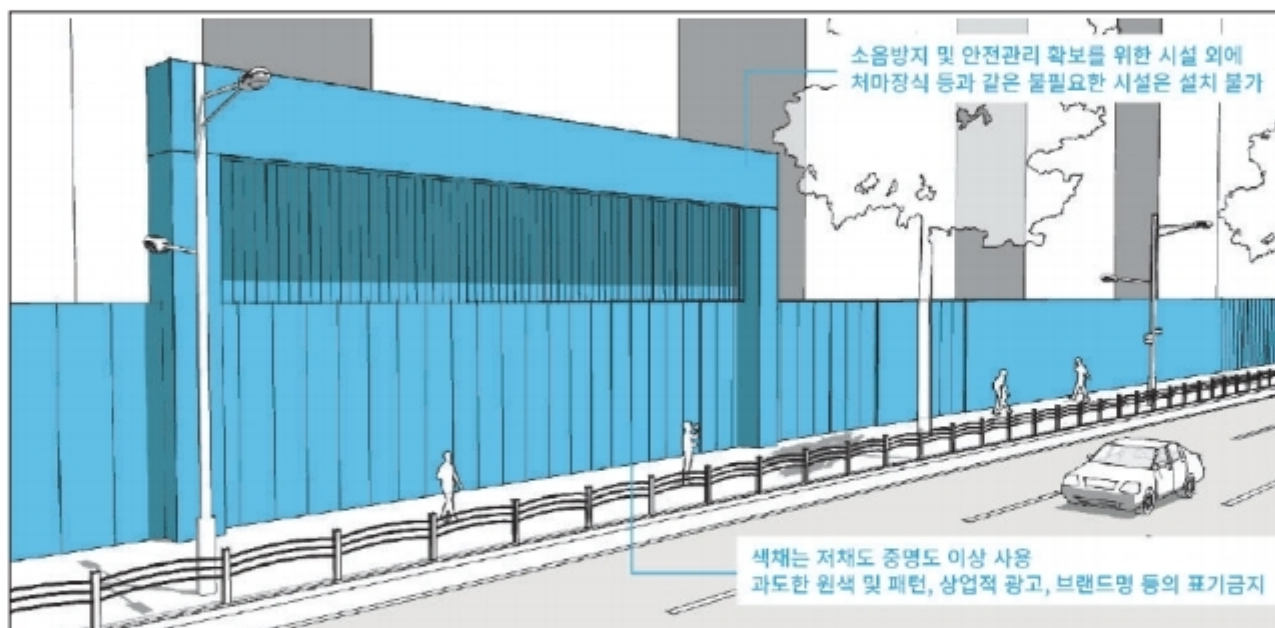
과도한 그래픽으로 경관 저해



1-4. 인천광역시 공공디자인 가이드라인

나) 공사장 가설 울타리, 건물가림막

- 공사현장 주변의 안전과 시각적 차단을 위한 울타리와 가림막



디자인 가이드라인

설치

- 인천광역시 표준디자인을 적용한다
- 설치 시 인천광역시 공공디자인 위원회의 심의를 거친다
- 소음방지 및 안전관리 확보를 위한 시설 외에 처마장식 등과 같은 불필요한 시설은 설치할 수 없다.

1-4. 인천광역시 공공디자인 가이드라인

디자인 가이드라인

형태 · 구조

- 인천광역시의 도시브랜드 및 상징아이콘을 건물가림막에 적용하여 문화재 및 역사적 공간에 대한 관심 유도 및 거리의 분위기를 개선한다.
- 그래픽은 동일높이의 모듈화된 타입별 너비 적용으로 디자인적 리듬감을 형성한다.
- 색채는 저채도 중명도 이상을 사용하고 과도한 원색 및 패턴, 상업적 광고, 브랜드명 등의 표기는 금지한다.
- 공사장의 안전 확보가 우선되도록 고려하며 공사안내, 업체, 건물주를 알리는 정보의 크기, 수량을 최소화한다.
- 도로폭에 따라 디자인 적용기준을 고려하여 적용한다.

적용예시



스토리가 있는 그래픽 적용



주변경관을 고려한 색채 적용



과도한 상업 광고문구로 미관 저해

1-5. 기본 가이드라인

가) 기본구성



나) 기본방향

- 인천광역시 가로 미관 향상을 위한 디자인 기준 및 시정 홍보 지침을 제공하는 것을 목적으로 함
- 다양한 설치환경에 따른 디자인 적용 기준을 수립하여 도시경관에 부합하도록 지침 제시
- 인천광역시 **시정홍보 및 상징 디자인 요소를 공사장가림막에 적용하도록 디자인 기준과 체계적인 절차를 마련**
- 지역적 특성 및 장소성 맥락이 반영될 수 있는 창의적인 디자인의 가림막 설치를 제한하지 않도록 함

다) 기본원칙

- 디자인의 일관성을 고려하여 지역적 특성에 따른 디자인 개발방향 준수
- 도로 폭원을 고려한 높이 설정으로 공사현장이 노출되지 않도록 계획
- 이용자의 이해를 돕기 위해 공사장 입구 우측에 공사 현황 안내판 및 조감도 설치
- 건설사 로고와 광고는 옥외광고물법 규정에 따라 설치

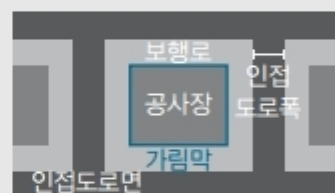
1-5. 기본 가이드라인

라) 적용대상

- 인천광역시의 모든 공사 현장 가설울타리에 적용
- 인천광역시 및 자치구, 군 등의 건축물 및 시설물 공사장
- 도로에 접한 공사장
- 도심 및 번화가 등 차량 및 보행량이 많은 장소에 위치한 공사장

■ 공사장가림막

공사현장의 먼지, 소음 등을 차단하고 안전사고를 예방하기 위하여 공사기간 동안 임시로 설치하는 시설



공사장 : 공사가림막이 설치되는 해당 공사현장

인접도로면 : 해당 공사장이 인접하는 자동차도로

인접도로폭 : 인접한 도로의 폭 (폭 20m를 기준으로 디자인 차등 적용)

보행로 : 해당공사장 인접 보행도로

1-6. 설치 가이드라인

가) 공사기간에 따른 설치구성

- 국토교통부에서 산정한 공사기간 산정기준에 의거하여 본 가이드라인의 공사기간 기준을 설정
- 산정기준에 의하면 2층 이하의 건축물 공사기간의 기준은 230일로 규정
- 230일 (± 60일)을 기준으로 공사기간이 이하일 경우 단기간, 이상일 경우 장기간으로 설정

장기간 / 대규모 (290일 이상)



RPP 적용

기준 / 중규모 (230일 ± 60일)



RPP권장, Steel 사용 가능

단기간 / 소규모 (170일 이하)

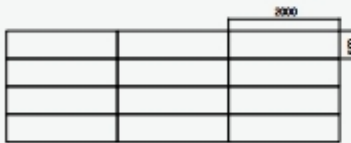


RPP권장, Steel, EGI 사용 가능

1-6. 설치 가이드라인

나) 공사장가림막 재질 유형

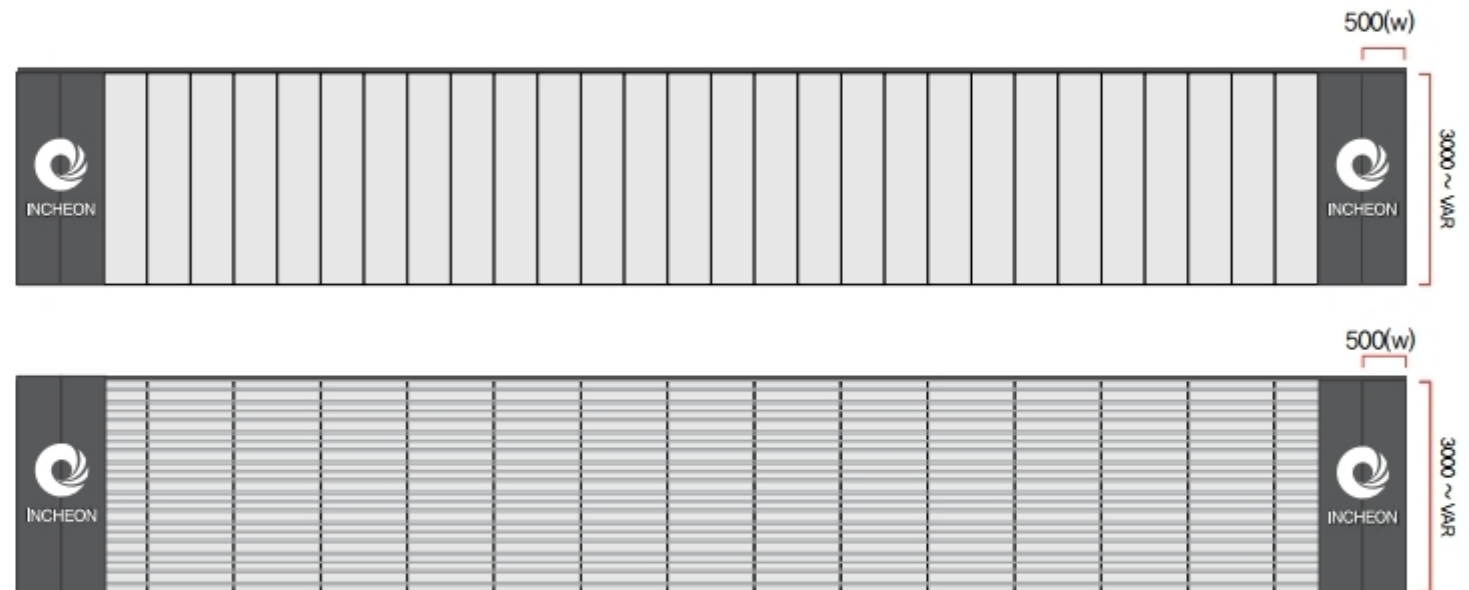
- 가림벽 설치 시 우선적으로 건축물 및 시설물의 공사기간에 따라 재료를 선정
- 단, 해당 건축물 및 시설물이 지닌 브랜드 가치를 고취시키고자 할 경우에는 우수한 재료를 이용한 가림벽 설치가능
(예 : 고가의 제품을 다루고 있는 2층 이하의 건축물을 230일 동안 시공해야 할 경우)

종류	RPP (권장 타입)	Steel	EGI
적용			
특징	- 독립 sheet 판넬 구조로 방음성능이 우수하며, 패넬에 직접 인쇄 가능 - 경질 강압 PVC재질의 방음 판넬로 광고 및 그래픽 작업에 용이 - 시트 및 도장에 의한 디자인 가능	- 상부 판넬과 하부 판넬의 결합 - 내구성이 우수 - 광고물 부착 시 미관 저하 - 도장에 의한 디자인 가능	- 시공이 간단하며 견고하여 안전 - 광고물 부착 시 작업비용이 높음 - 저비용의 자재이나 심미성이 낮음 - 시트 및 도장에 의한 디자인 가능
비용	고가	중가	저가
규격	 W 500 X H 가변 W 550 X H 가변 W 670 X H 가변 W 750 X H 가변	 W 2,000 X H 500 W 4,000 X H 500	 W 500 X H 1,800 W 500 X H 2,000 W 500 X H 2,400 W 500 X H 3,000
공통	- 각종 공사현장에서 발생하는 소음 방지 - 재질과 색상을 다양하게 연출 가능 - 경량화, 간편화로 설치 및 해체 용이 - 해체 후 재사용 및 이동 설치 가능		

1-6. 설치 가이드라인

다) 중규모 이상의 현장 – RPP, Steel 가림벽

- RPP : 공사현장의 소음 흡음 및 차단 등을 목적으로 설치되는 경질 강압 PVC재질의 방음판넬로 광고 및 그래픽 작업에 용이
- 같은 목적으로 설치되는 Steel 재질의 방음판넬로 무게로 인해 H빔에 고정하는 형식으로 시공이 되며 내구성이 우수

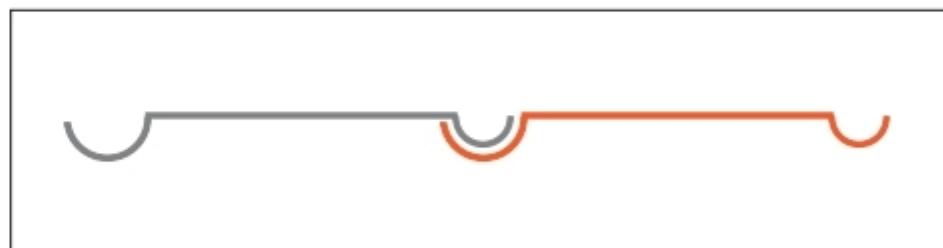
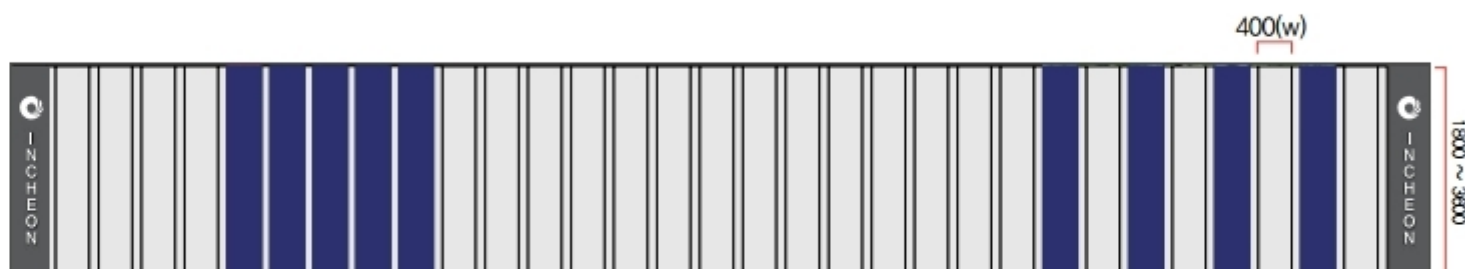


- ① 디자인을 전체 적용하거나 가로 적용, 세로 적용 등 다양한 패턴을 디자인 개발 시 활용 가능
- ② 사진 및 이미지를 활용하는 이미지 시트는 전체 면적을 활용하여 마감할 수 있음 (비율로 적용 가능)

1-6. 설치 가이드라인

라) 소규모 현장 - E.G.I 가림벽

- 공사현장의 내부 관찰 및 출입통제, 보행자 안전 확보 목적으로 설치되는 저비용의 자재로 설치가 간편

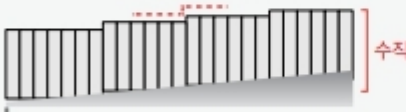
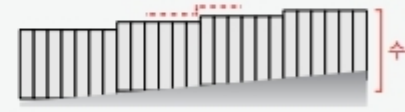


- ① 이음부 위에 sheet 부착 불가
- ② 부분적인 패턴을 디자인 개발 시 활용 가능
- ③ 2단 높이로 구성되는 EGI 설치 방식은 지양

1-6. 설치 가이드라인

마) 경사면

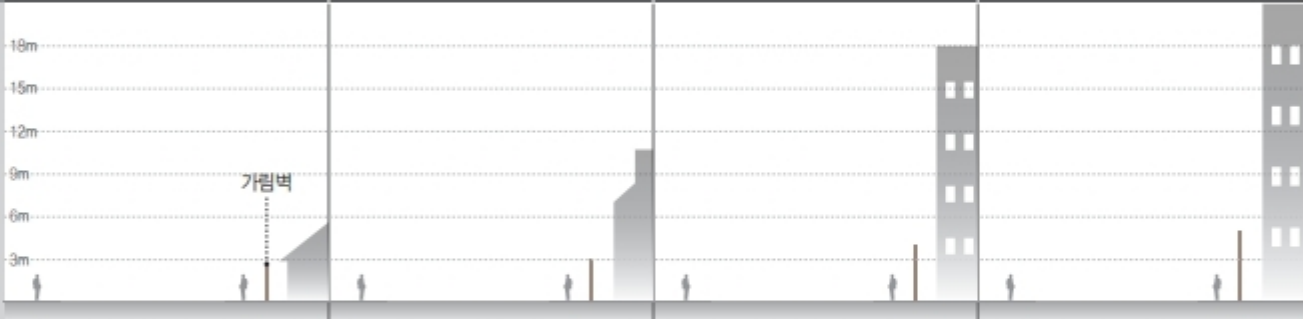
- 경사면 설치시 재질별 물성을 고려하여 설치

종류	RPP (관장 타입)	Steel	EGI
적용			
특징	• 커팅 용이	• 커팅 어려움	• 커팅 어려움
낮은 경사도	 수직	 수직	 수직
높은 경사도	 수직	 수직	 수직
설치면이 고르지 않은 경우	수평  수직	수평  수직	수평  수직

1-6. 설치 가이드라인

바) 높이

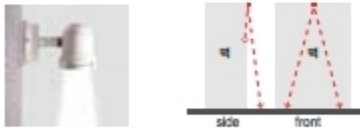
- 가림벽의 높이는 공사 현장의 높이를 기준으로 설정
- 공사 현장의 높이가 높아질수록 가림벽의 높이를 높여 공사 현장을 차폐
- 공사 현장의 높이 기준은 6m(단독주택), 12m(빌라), 18m(저층 아파트), 24m 이상(고층 아파트)를 이용
- 가림벽의 최소 높이는 2.5m로 규정하며 방음용 자재 사용을 원칙으로 함

구분	6m (단독주택)	12m (빌라)	18m (저층 아파트)	24m 이상 (고층 아파트)
건물높이				
울타리 높이	2.5m	3m	4m	6m
사용 재질	RPP, Steel, EGI	RPP, Steel, EGI	RPP, Steel	RPP, Steel

1-6. 설치 가이드라인

사) 야간조명계획

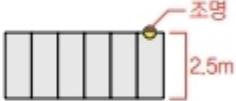
- 보행자의 원활하고 안전한 야간 보행을 위하여 조도가 확보되지 않은 구간은 조명 설치 권장
- 다운라이팅 조명방식을 활용하여 구성 (라인라이팅, 스팟라이팅 활용)
- 단, 조명을 이용한 광고 효과는 지양하며 순수 안전조도 확보를 위하여 설치

조명 종류	사례 이미지
라인라이팅 	 
스팟라이팅 	 

1-6. 설치 가이드라인

사) 야간조명계획

- 조명 설치 시 조명의 높이는 가림벽의 높이에 따라 달리 적용
- 동일 구간의 조명 높이는 동일하게 적용
- 조명 높이에 따라 조명 간 간격을 설정
- 가림벽의 높이에 따라 조명 설치 위치를 결정하고 설치 위치에 전기선 연결을 위한 포트 설치 권장

가림벽	조명 높이	조명 간격
2.5m		
3m		
4m		
6m		

1-6. 설치 가이드라인

아) 조도 물리량

- 보행자의 원활하고 안전한 야간 보행을 위하여 조도가 확보되지 않은 구간은 조명 설치 권장
- 다운라이팅 조명방식을 활용하여 구성 (라인라이팅, 스팟라이팅 활용)
- 단, 조명을 이용한 광고 효과는 지양하며 순수 안전조도 확보를 위하여 설치

조도기준 적용범위 및 조도 분류		조도 분류와 일반 활동 유형에 따른 조도값				
- 경기장 - 공공시설 - 공장 - 교통 - 병원 - 사무실 - 상점 - 옥외시설 - 주택 - 학교	건물 굴착 공사 (C) 일반 건축 (E)	일반 활동 유형	조도 분류	최저값	평균값	최대값
		어두운 분위기 중의 시식별 작업장	A	3 lx	4 lx	6 lx
		어두운 분위기의 이용이 빈번하지 않는 장소	B	6 lx	10 lx	15 lx
		어두운 분위기의 공공장소	C	15 lx	20 lx	30 lx
		잠시 동안의 단순 작업장	D	30 lx	40 lx	60 lx
		시작업이 빈번하지 않은 작업장	E	60 lx	100 lx	150 lx
		고휘도 대비 혹은 큰 물체 대상의 시작업 수행	F	150 lx	200 lx	300 lx
		일반 휘도 대비 혹은 작은 물체 대상의 시작업 수행	G	300 lx	400 lx	600 lx
		저휘도 대비 혹은 매우 작은 물체 대상의 시작업 수행	H	600 lx	1000 lx	1500 lx
		비교적 장시간동안 저휘도 대비 혹은 작은 물체 대상의 시작업 수행	I	1500 lx	2000 lx	3000 lx
		장시간 동안 힘드는 시작업 수행	J	3000 lx	4000 lx	6000 lx
		휘도 대비가 거의 안 되며 작은 물체의 매우 특별한 시작업 수행	K	6000 lx	10000 lx	15000 lx

※ KS A 3011 조도기준, 한국표준협회

1-6. 설치 가이드라인

자) 빛 방사 허용기준

구분	시간	제1종 관리구역	제2종 관리구역	제3종 관리구역	제4종 관리구역
주거지 연직면 조도	해진 후 60분 ~ 해뜨기 전 60분	100이하 (lx)			250이하 (lx)
발광표면 휘도		500이하cd/m ²	4000이하cd/m ²	8000이하cd/m ²	10000이하cd/m ²

※ 제1종 관리구역 : 보전녹지구역 / 제2종 관리구역 : 생산녹지 / 제3종 관리구역 : 전용주거, 일반주거, 준주거지역 /
제4종 관리구역 : 상업지역, 공업지역

차) 시트 부착

- 외부 환경에 노출되므로 현장의 상황과 기후변화에 강한 시트 선택 권장
- 각 공사 현장의 환경적 특성을 고려하여 공사 현장에 적합한 시트 선택 및 적용 권장

종류	솔벤트	UV	라텍스	열전사
장단점	• 냄새와 유기용제를 함유 수성처럼 품질은 다소 떨어지나 라미네이팅 후가공이 필요 없음	• 출력 가능한 소재의 제한이 없어 나무, 돌, 금속 등 평면에 프린트 가능	• 친환경적이며 내구성이 뛰어나고 자체열 건조로 출력과 동시에 건조가 되어 다양한 소재에 이용	• 간편하고 작업 속도가 빠름 • 혼합 색상의 경우 잘 표현 되지 않음
특징	• 공사장 가림막과 옥외 인쇄광고물에 널리 활용 • 가격이 저렴하여 안정적인 품질을 지님 • 최근 친환경 솔벤트잉크가 개발	• 유해물질을 포함하지 않는 친환경제품 • 자외선을 통해 순간적으로 잉크를 경화하는 방식 • 고가의 제품으로 대량 생산 할 경우 권장	• 고무잉크를 활용한 출력 방식으로 가장 친환경적인 제품 • 전처리 없이 발색이 뚜렷 • 고가의 제품으로 대량 생산 할 경우 권장	• 열을 이용한 출력방식으로 대체적으로 천을 소재로 활용 • 습기와 직사광선에 강함 • 제작 시 후처리가 복잡하여 활용도가 낮음

1-6. 설치 가이드라인

카) 불법부착물

- 가림벽에 부착된 불법 전단지와 깨끗하게 제거되지 못한 흔적으로 가로 경관 저해
- 가림벽의 그래픽에 불법 부착물이 부착되지 않도록 부착방지용 도로 또는 시트 마감 권장



무분별하게 부착된 불법 전단지와 남아있는 제거 흔적으로 인한 미관 저해



부착방지용 시트

전신주와 버스승강장, 지상변압기 등
옥외시설물에 적용되며
전단지 부착이 예상되는 면에
돌기가 형성되어 있는 시트를 부착하는 방식



부착방지용 도로

전신주, 지상변압기 등에 널리 적용되며
전단지 부착이 예상되는 면에
전용 컬러도료를 도색하는 방식



02

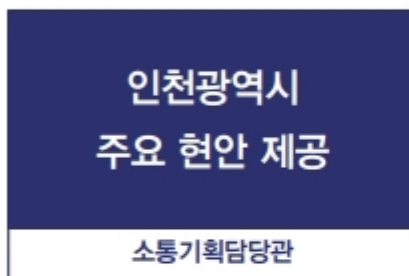
공사장가림막 활용방안

- 2-1. 주요 현안 홍보
- 2-2. 지역 맞춤 이슈
- 2-3. 문화예술 활성화
- 2-4. 시민디자인단 참여
- 2-5. 기타 기본 디자인

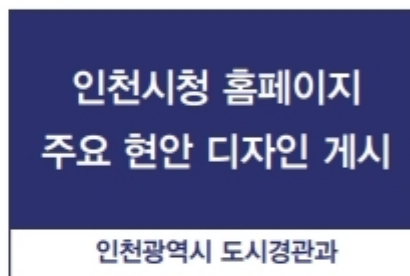
2-1. 주요 현안 홍보

가) 주요 현안 홍보 절차

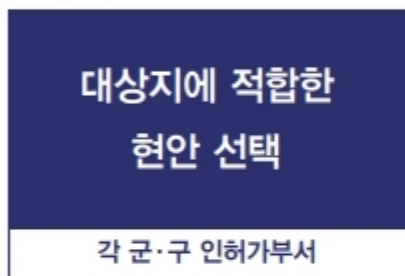
STEP 01



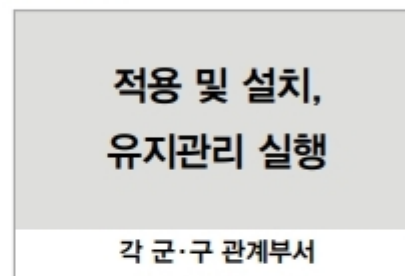
STEP 02



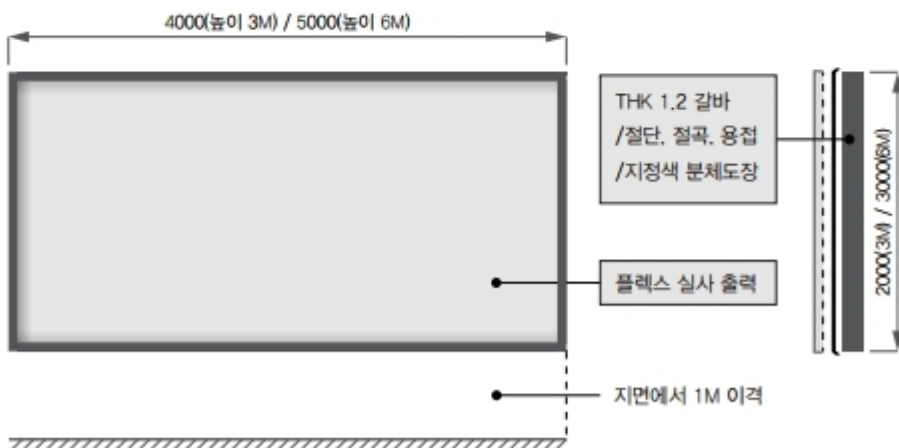
STEP 03



STEP 04



나) 주요 현안 홍보판 가이드라인



다) 주요 현안 홍보 예시



2-2. 지역 맞춤 이슈

가) 지역 맞춤 이슈 절차

STEP 01

지역 맞춤 이슈 파악

각 군·구 관계부서

STEP 02

**공사기간 및 지역 이슈
지속 기간에 적합한
적용 대상지 탐색**

각 군·구 도시경관과

STEP 03

**대상지에 적합한
지역 이슈를 활용한
디자인 진행**

각 군·구 도시경관과

STEP 04

**적용 및 설치,
유지관리 실행**

각 군·구 관계부서

나) 지역 맞춤 이슈 예시



다) 디자인 예시안

A안 (전면디자인)



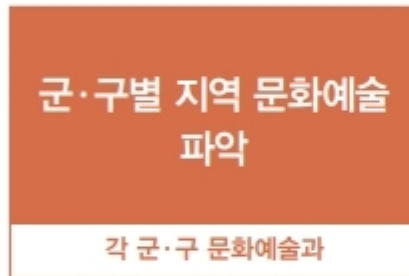
B안 (전면디자인)



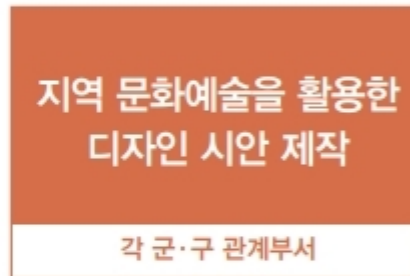
2-3. 문화예술 활성화

가) 문화예술 활성화 절차

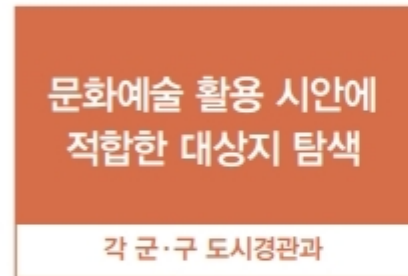
STEP 01



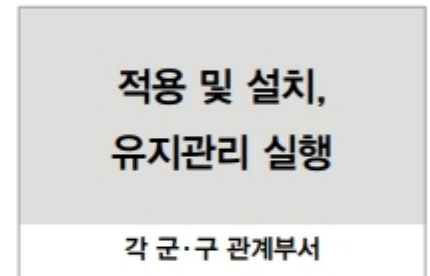
STEP 02



STEP 03



STEP 04



나) 문화예술 활성화 예시

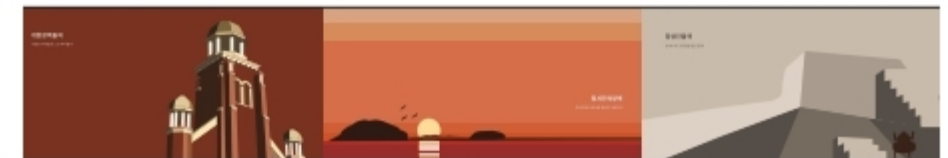


다) 디자인 예시안

A안 (전면디자인)



B안 (전면디자인)



2-4. 시민디자인단 참여

가) 시민디자인단 참여 절차

STEP 01

시민디자인단 참여에
적합한 대상지 리스트화,
대상지 결정

각 군·구 시민공동체과

STEP 02

시민디자인단
협조 요청

각 군·구 관계부서

STEP 03

컨설팅을 통한
시민디자인단 의견 수렴
및 디자인 진행

인천광역시 시민디자인단

STEP 04

군·구 현황에 적합한
디자인 적용 및 설치,
유지관리 실행

각 군·구 관계부서

나) 시민디자인단 참여 예시



경희대학교 서울캠퍼스 기숙사 공사장 가림막



고양시 - 가림막을 이용한 사진전

다) 디자인 예시안

A안 (전면디자인)



B안 (전면디자인)



2-5. 기타 기본 디자인

가) 인천 CI / 브랜드

A안



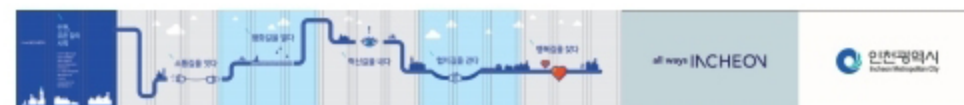
B안



A-1



A-2



B-1



B-2



2-5. 기타 기본 디자인

나) 인천 컬러 홍보

인천바다색



정서진석양색



강화갯벌색



팔미도등대색



참성단돌색



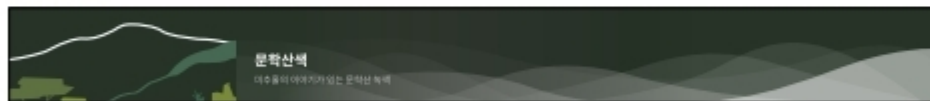
인천하늘색



소래습지안개색



문학산색



개항장벽돌색



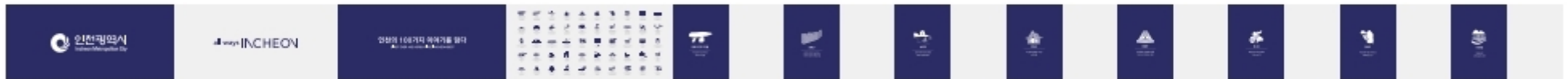
첨단미래색



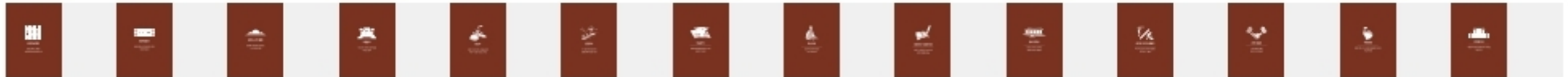
2-5. 기타 기본 디자인

다) 인천 역사 홍보 – 한국최초 인천최고 상징아이콘 100선 + 인천색 적용

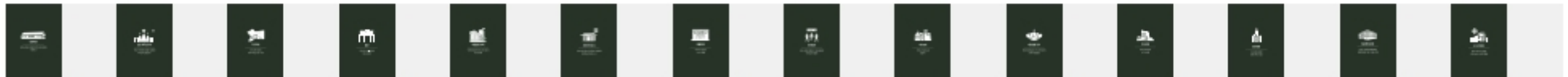
A안



B안



C안



D안



2-5. 기타 기본 디자인

E안



F안



G안



H안



03

공사장가림막 가이드라인

3-1. 공사장 출입문 가이드라인

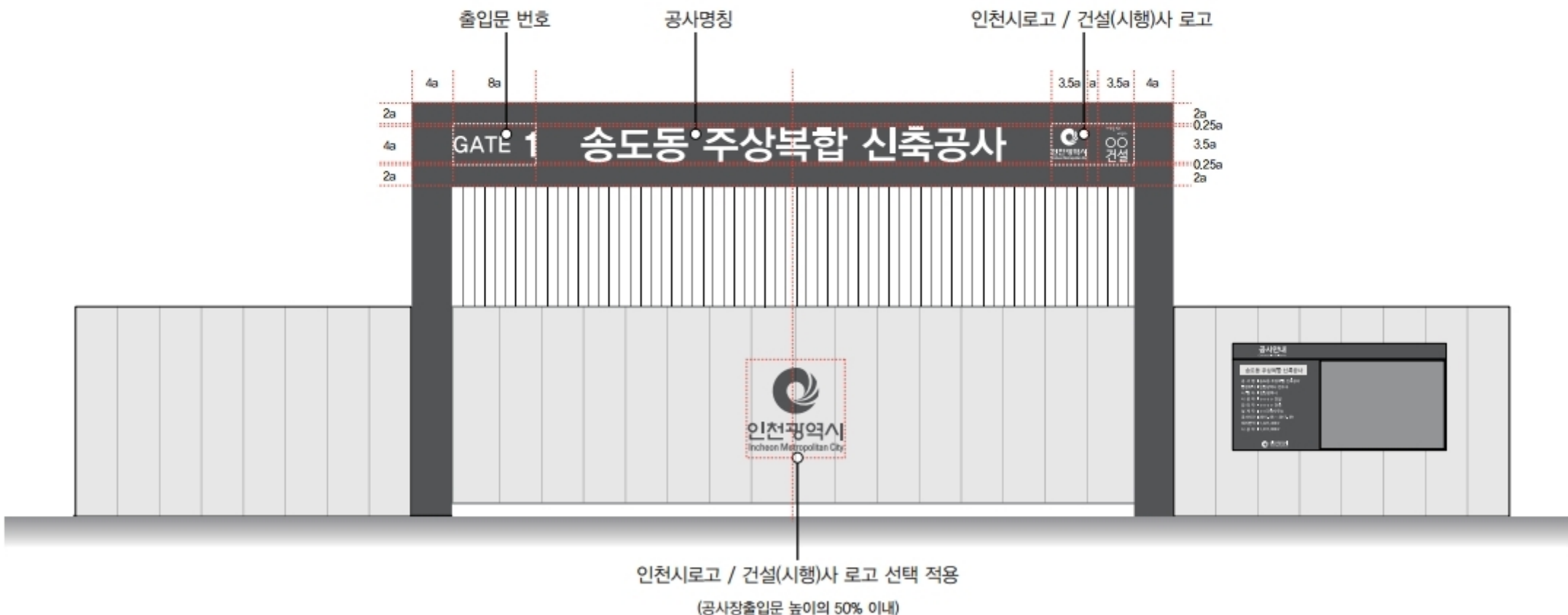
3-2. 공사장 안내판 가이드라인

3-3. 공사장 가림막 가이드라인

3-1. 공사장 출입문 가이드라인

가) 공사장 출입문 설치 기준

- 공사장 출입문에는 건축 공사명을 표기한다. (공사명에 따라 가이드라인을 벗어나지 않는 범위 내에서 축소 및 확대가 가능)
- 공사현장 출입경관을 일관되게 구성하고 인지성을 향상시켜 안전성과 미관을 증진한다.
- 공사장 출입문 색채는 인천환경색을 사용하며, 인천바다색 또는 강화갯벌색을 권장한다.



3-2. 공사장 안내판 가이드라인

가) 공사장 안내판 설치 기준

- 공사 현장의 다양한 여건을 고려하되 부착형을 기본 안내판으로 설치하는 것을 원칙으로 한다.
- 공사장 안내판 색채는 인천환경색을 사용하며, 강화겟벌색을 권장한다
- 부착 시 지면에서 1M 이격한다.

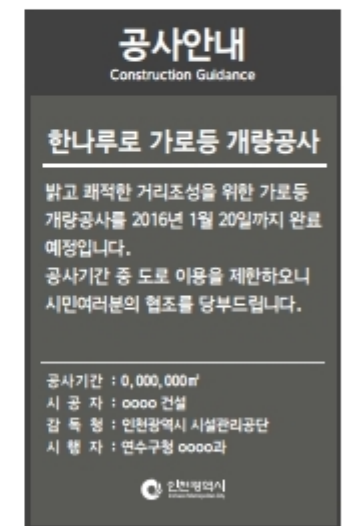
나) 안내판 종류별 규격

- 가림벽 높이에 따라 공사안내판의 크기를 달리 적용 권장



Ⅰ 부착형

- 2.5m : W 3,000 X H 1,500
- 3m : W 3,000 X H 1,500
- 4m : W 4,000 X H 2,000
- 6m : W 4,000 X H 2,000



Ⅱ 부착형_소형

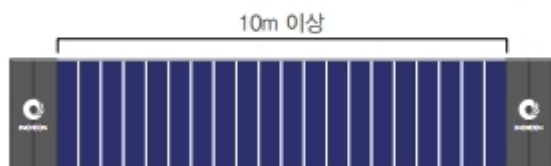
- 2.5m : W 900 X H 1,500
- 3m : W 900 X H 1,500
- 4m : W 1,200 X H 2,000
- 6m : W 1,200 X H 2,000

3-3. 공사장 가림막 가이드라인

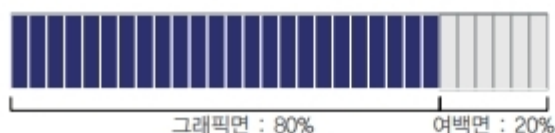
가) 그래픽 타입 규격

- 전면디자인은 이미지의 규격이 20m 이상, 부분디자인은 20m 미만일 경우로 정의
- 부분디자인은 A type(기본형), B type(정사각형), C type(직사각형)으로 구성

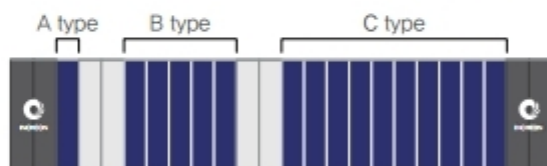
[전면디자인]



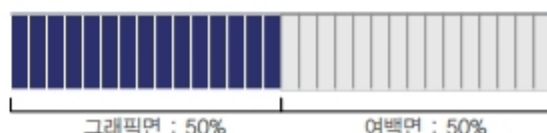
- 먼의 시작과 끝은 인천시를 상징하는 문구를 이용하여 마감 (공사장 출입문이 있는 정면은 제외)
- 그래픽은 먼의 중앙정렬하여 배치
- 그래픽과 여백면의 비율은 [그래픽 : 여백면 = 8 : 2]로 설정
- 중규모 이상의 공사 현장에 적용을 원칙으로 함
- 단, 소규모 공사 현장에 국가 및 시장 홍보를 위한 디자인이 필요할 경우, 해당 부서의 디자인 게재 허락을 득한 후 설치



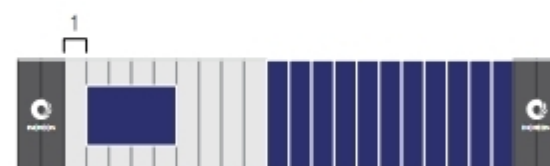
[부분디자인]



- A type은 가림벽을 구성하는 모듈 하나를 원칙으로 함
- B type은 높이와 길이가 같은 정비례로 함 (높이 : 길이 = 1 : 1)
- C type은 길이가 높이의 2배인 비례로 설정 (높이 : 길이 = 1 : 2)
- 그래픽과 여백면의 비율은 [그래픽 : 여백면 = 5 : 5]로 설정
- 공사 규모의 제한없이 설치 가능



[공사장안내판]



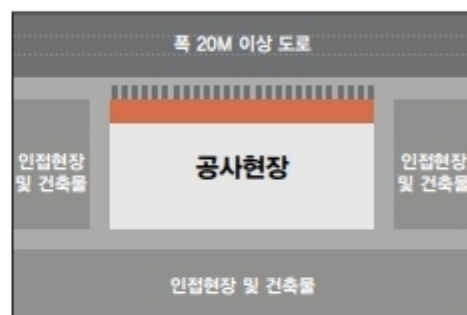
- 출입문의 좌, 우측에 모듈 하나만큼의 여백을 두어야 함
- 출입문이 위치하지 않은 먼 중앙엔 반드시 안내판을 배치하여야 함
- 안내판과 그래픽 사이의 간격은 2M 이내를 유지하여야 함
- 가림막 높이에 따라 공사안내판의 크기를 변경할 수 있음



3-3. 공사장 가림막 가이드라인

나) 활용방안 적용 가이드라인

1면 도로인접 예시



2면 도로인접 예시



3면 도로인접 예시



폭 20M 이상 도로 인접면		폭 20M 미만 도로 인접면		보행로 인접면
· 장기간/대규모공사 · 공사장 출입면	· 기준·단기간 / 중·소규모공사 · 공사장 출입면	· 장기간/대규모공사 · 공사장 출입면	· 기준·단기간 / 중·소규모공사 · 공사장 출입면	· 공사장 출입면
· 주요 현안 공유 안 적용	· 주요 현안 공유 안 권장 · 지역 맞춤 이슈 안 권장	· 주요 현안 공유 안 권장 · 지역 맞춤 이슈 안 권장	· 주요 현안 공유 안 권장 · 지역 맞춤 이슈 안 권장 · 문화예술 활성화 안 권장	· 문화예술 활성화 안 권장 · 시민디자인단 참여 안 권장

가림막 설치 지역 주변 환경 및 군·구 현황에 맞추어 위와 같은 권장 순서로 진행한다.

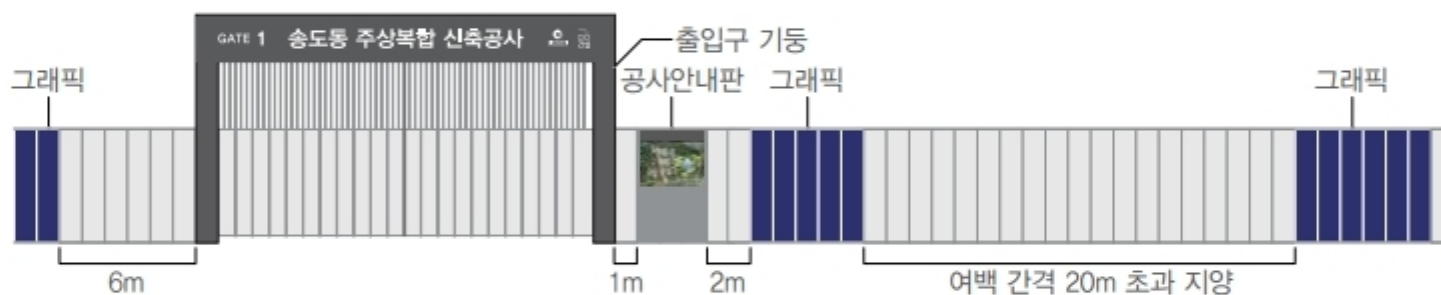
다) 활용방안별 문의처

주요 현안 공유	인천시청 도시경관과	지역 맞춤 이슈	각 군·구별 인허가부서
문화예술 활성화	각 군·구별 인허가부서	시민디자인단 참여	인천시청 도시경관과

3-3. 공사장 가림막 가이드라인

라) 그래픽 구성

- 출입문 기둥을 기준으로 측면 1m 이내에 공사안내판 설치
- 공사안내판을 기준으로 측면 2m 이내에 첫 그래픽 배치
- 공사안내판이 없을 경우, 출입문 기둥을 기준으로 측면 6m 이내에 첫 그래픽 배치
- 그래픽과 그래픽 간 여백 간격은 20m를 초과하지 않도록 권장

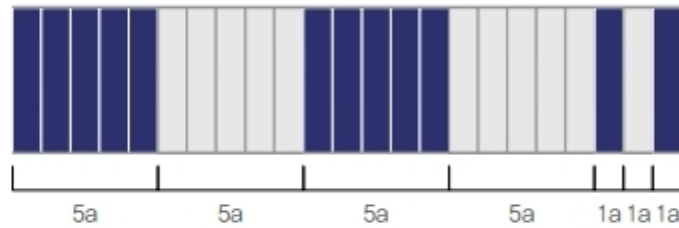


3-3. 공사장 가림막 가이드라인

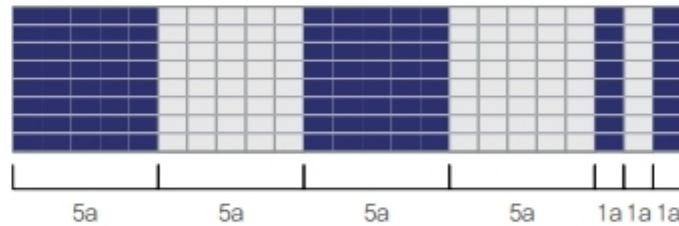
라) 그래픽 구성

- 그래픽 간 최소 간격은 그래픽의 길이만큼 이격 권장 (그래픽 길이 : 여백 길이 = 1 : 1)
- 길이가 다른 그래픽으로 가림벽 구성 시 최소 간격은 길이가 긴 그래픽의 길이만큼 이격하여 배치 권장

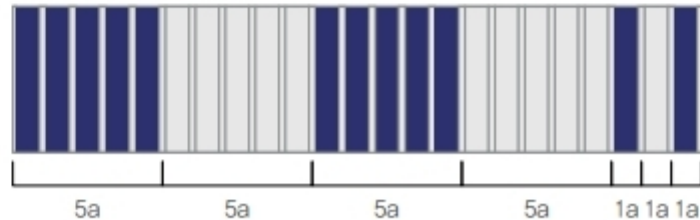
[RPP : 시트]



[Steel : 도장]



[EGI : 시트, 도장]

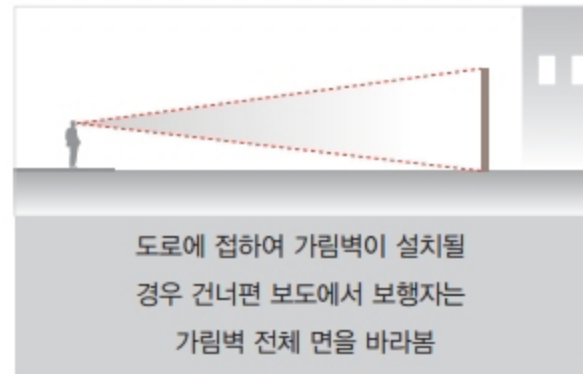


3-3. 공사장 가림막 가이드라인

마) 가림벽 높이별 그래픽 구성

- 보행자가 가림벽의 그래픽을 원활히 접하도록 가림벽 설치 방식과 높이에 따라 그래픽 적용 높이를 설정
- 가림벽 설치 방식은 보도에 접한 설치 방식과 도로에 접한 설치 방식으로 구분
- 가설울타리의 높이는 설치기준에서 설정한 2.5m, 3m, 4m, 6m 활용

[도로에 접할 경우]



울타리	전면 디자인	부분 디자인
2.5m	 2.5m	 2.5m
3m	 3m	 3m
4m	 4m	 4m
6m	 5m	 5m

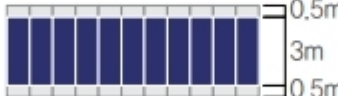
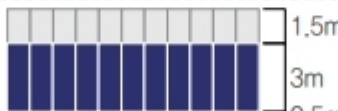
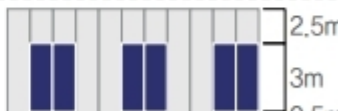
3-3. 공사장 가림막 가이드라인

마) 가림벽 높이별 그래픽 구성

- 보행자가 가림벽의 그래픽을 원활히 접하도록 가림벽 설치 방식과 높이에 따라 그래픽 적용 높이를 설정
- 가림벽 설치 방식은 보도에 접한 설치 방식과 도로에 접한 설치 방식으로 구분
- 가설울타리의 높이는 설치기준에서 설정한 2.5m, 3m, 4m, 6m 활용

[보도에 접할 경우]



울타리	전면 디자인	부분 디자인
2.5m		
3m		
4m		
6m		

3-3. 공사장 가림막 가이드라인

바) 그래픽 적용

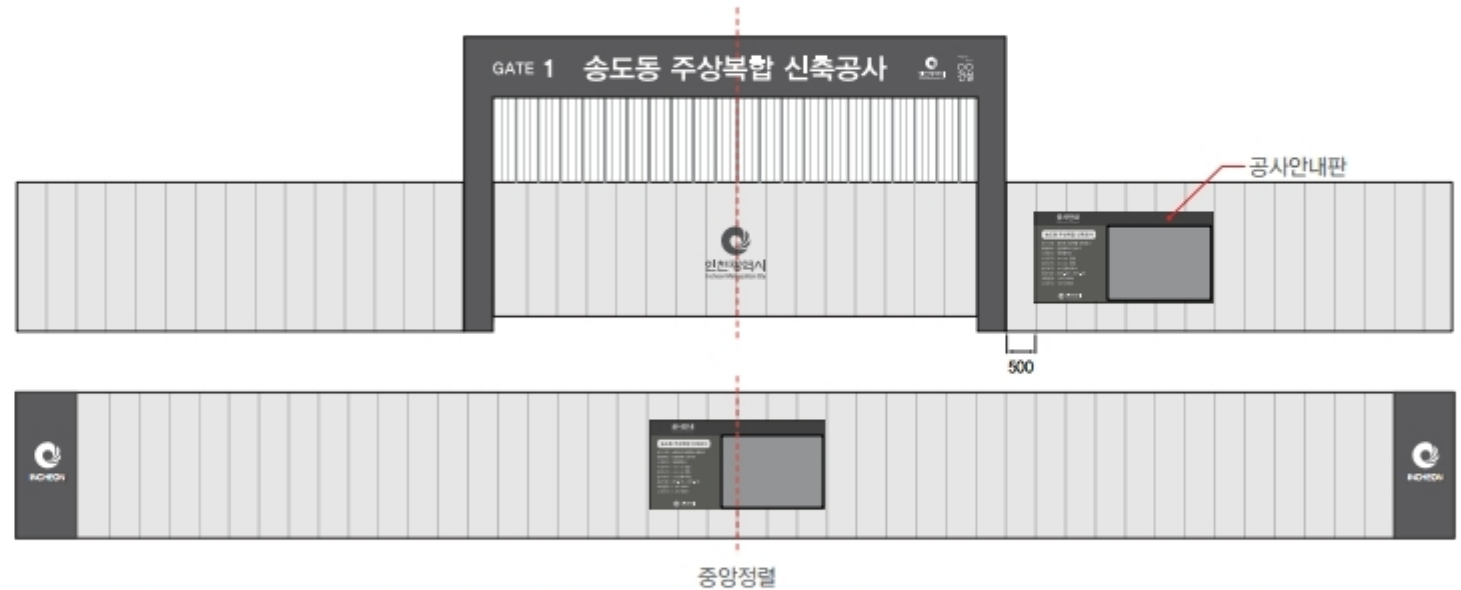
- 공사 현장 발주처가 공공기관 및 민간기업인 것에 따라 이미지를 다르게 적용
- 공공을 위한 정보 및 홍보 이미지 게재하는 것을 원칙으로 함
- 시정홍보물, 공공의 정보를 포함한 공익홍보물, 시민의 정서적 함양을 위한 공공미술 적용



3-3. 공사장 가림막 가이드라인

사) 공사장안내판 배치

- 공사 현장이 보도 접함 유무와 관계없이 기본적으로 설치할 것을 원칙으로 함
- 공사장안내판은 출입문 측면에 1개 설치 원칙
- 출입구가 위치하지 않은 면 중앙에 공사안내판 1개 씩 배치 권장
- 공사안내판과 그래픽 간격은 2m 이내를 유지



도로 1면 인접



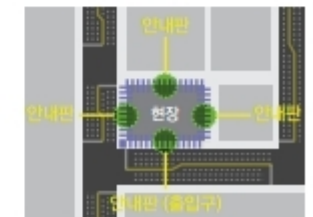
도로 2면 인접



도로 2면 인접



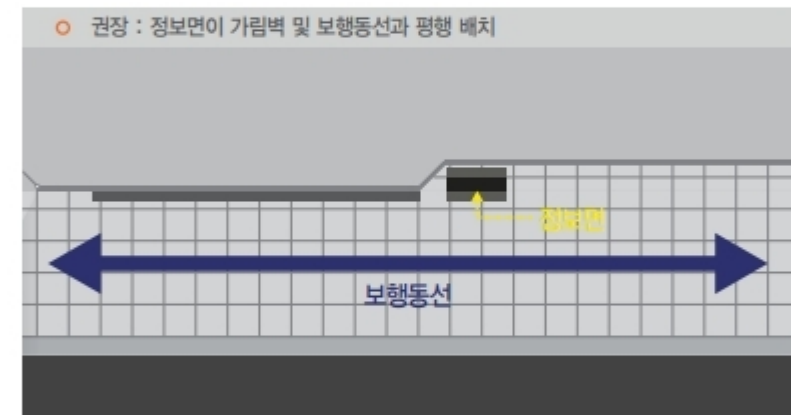
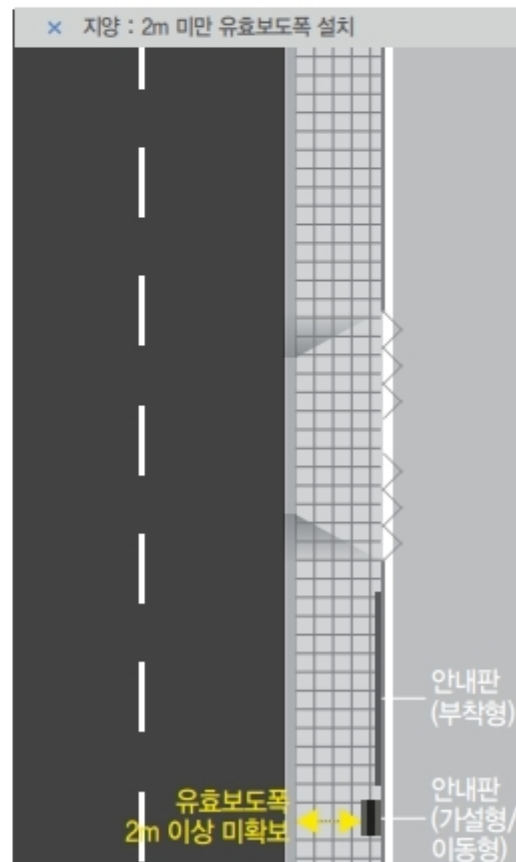
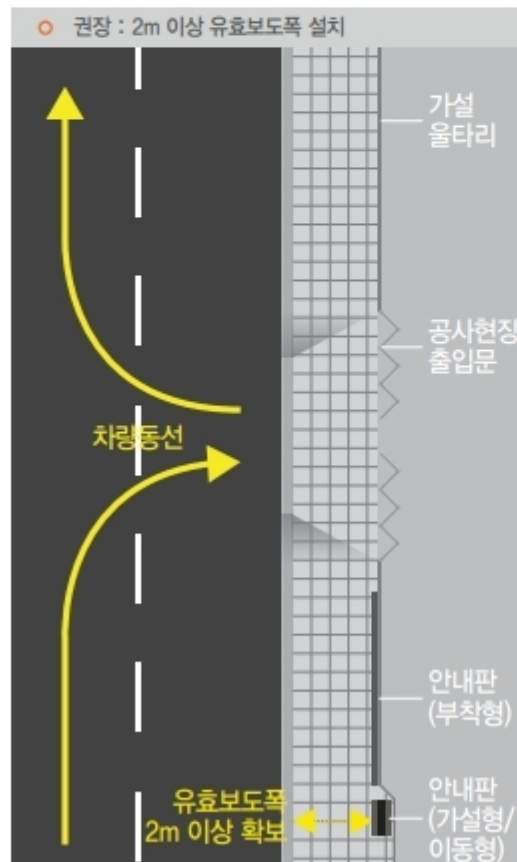
도로 2면 + 인도 2면



3-3. 공사장 가림막 가이드라인

아) 가설형 및 이동형 안내판 배치

- 공사 현장이 2m 이상의 유효보도폭과 접할 경우, 부착형과 혼합 설치 허용
- 단, 설치 시 보행 동선과 중첩되지 않는 유효 공간에 설치
- 정보면은 가림벽과 평행되게 배치



04

부록

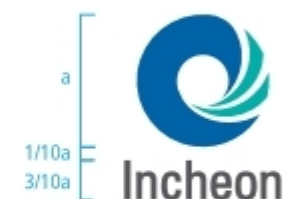
4-1. 심볼마크

4-2. 브랜드

4-1. 심볼마크

가) 인천광역시 CI (심볼 마크) 사용 원칙

- 지정된 데이터 사용을 원칙으로 한다.
- 디자인에 슬로건이 포함된 경우, 슬로건은 별도로 삽입하지 않는다.



Incheon Blue



PANTONE 300C
C100 M44
R0 G120 B193

Incheon Green



PANTONE 326C
C87 M38
R0 G177 B176

Incheon Gray



PANTONE 425C
K77
R94 G95 B97

4-2. 브랜드

나) 인천광역시 BI (브랜드 슬로건) 사용 원칙

- 지정된 데이터 사용을 원칙으로 한다.
- 디자인에 슬로건이 포함된 경우, 슬로건은 별도로 삽입하지 않는다.



Incheon Sky



PANTONE 306C
C70 M10 Y10
R43 G176 B212

Incheon Ocean



PANTONE 2728C
C95 M80
R36 G78 B162

비탕 명도별 흑백활용



백색 배경 사용이 불가능한 경우 더 이미지가 크게 손상되지 않고 적용될 수 있는 밝기는 Black을 기준으로 40% 이하이다.
기준 이내의 명도라 할지라도 더 적용색상인 블루계열과 보색관계 색상에 배경 적용은 지양해야 한다.

인천광역시 표준디자인 공사장가림막 디자인매뉴얼

발행처	인천광역시
발행인	인천광역시장
발행부서	인천광역시 주택복지국 도시경관과
발행일	2020.04
문의	도시경관과 032-440-4793

참여연구진

주택복지국장	권혁철
도시경관과장	반상용
도시디자인팀장	임철희
주무관	박미선

(주)마농탄토

대표	박정우
총괄	정기영
책임연구원	노공우
연구원	정한길
	채수아
	이광민
	김규빈

인천광역시 표준디자인 공사장가림막 가이드라인

INCHEON METROPOLITAN CITY Construction Screen Standard Design Guideline